

## Comunicato stampa

### Technology Day

Arzano, giovedì 26 novembre 2015

Un'area espositiva che diventa una sorta di fiera high-tech in cui PMI, start up e giovani studenti universitari hanno presentato le proprie idee innovative in termini di nuove tecnologie, nel quadro di una giornata dedicata al tema "*Quale innovazione in Campania?*".

STMicroelectronics e Micron hanno ospitato la quarta edizione del Technology Day, evento organizzato nell'ambito di Neapolis Innovation, un programma di ricerca e formazione aperto alle piccole e medie imprese innovative a cui partecipano STMicroelectronics, Micron, Confindustria Campania, Enea, CNR, i cinque Atenei campani Federico II, Seconda Università di Napoli, Parthenope, Università di Salerno, Università del Sannio.

Nel corso dell'evento STMicroelectronics, Micron ed ENEA hanno offerto seminari tematici ed un laboratorio pratico, con l'obiettivo di illustrare ai partecipanti le opportunità che derivano dall'applicazione di alcune tecnologie innovative.

Scopo dell'iniziativa, giunta alla sua quarta edizione, è favorire l'incontro tra i protagonisti dell'innovazione in Campania, per far crescere un ecosistema territoriale che punti sulla tecnologia e l'innovazione come leve per lo sviluppo.

Sul tema delle leve per favorire una sempre maggiore innovazione tra le aziende campane, si sono confrontati l'Assessore regionale alla Ricerca e le start up Valeria Fascione, il responsabile Ricerca e Innovazione di Invitalia Luigi Gallo, l'AD di STMicroelectronics Italia Pietro Palella e il Delegato di Confindustria Campania per Neapolis Innovation Luigi Iavarone, il quale ha evidenziato che "In Campania è necessaria, dal lato delle Istituzioni, una semplificazione delle strutture che si occupano di innovazione la cui numerosità in questo momento determina un sovrapporsi di funzioni con conseguente inefficacia degli interventi, ciò mediante la valorizzazione della figura del Technology Transfer che opera in regime di mercato. Dal lato delle imprese, invece, si rende necessaria una maggiore attenzione da parte delle strutture finanziarie, compresi gli istituti di credito, verso le tante PMI che fanno dell'innovazione un asset centrale della propria strategia aziendale".

L'evento ha riscosso grande successo registrando la partecipazione di più di 35 aziende e la presenza di venti espositori fra aziende, team universitari di ricerca e associazioni di studenti.

Napoli, 26 novembre 2015